

Hugo ROBERT

WEBMARKETEUR

Adresse
Montpellier

Téléphone
07.60.72.78.62

E-mail
h.robort@hotmail.fr

SEAS
SEO
SMO

EXPÉRIENCES

Depuis Mai 2014 - Webmarketer - Bastide Le Confort Medical

Développement visibilité des sites (SEO, SEA, Retargeting, E-mailing, Social Media et Reporting), rédactions contenus optimisés (fiches produits et articles de blog), mise en place de nouveaux sites.
www.bastideleconfortmedical.com - www.bastide-groupe.fr

Novembre 2011 à Décembre 2012 - Web Global Manager - PA Finance

Définition et mise en place de projets E-commerce, d'une stratégie Web, d'actions webmarketing (SEO, SEA, Retargeting, E-mailing, Acquisition d'adresses, Social Media et Reporting), gestion d'une équipe, gestion du support technique.
www.lexelcosmetiques.com - www.time-nutrition.com - www.pharmacie-pas-cher.com

Septembre à Octobre 2011 – Traffic Manager - R-Advertising

Mise en oeuvre et animation de campagnes publicitaires (bannières, kits mailing), gestion du trafic, analyse et reporting des audiences, gestion du support technique (annonceurs, affiliés)
www.r-advertising.com

Août 2009 à Août 2011 – Responsable Webmarketing - Specialist Import

Définition et mise en place d'actions marketing et webmarketing (SEO, SEM, SMO, Netlinking et Affiliation), analyse webmarketing, optimisation de contenu, création de supports commerciaux, animation d'un blog automobile et de sa communauté
www.specialist-import.fr - www.specialist-auto.fr

Janvier à Juillet 2009 – Chef de produit e-commerce - Easylounge

Gestion de plusieurs gammes de produits, audit et conseil client, gestion de campagnes marketing, analyse webmarketing, négociation fournisseur
www.easylounge.com

Mars à Juin 2008 – Assistant chef de produit - SEPRO

Développement et mise en place d'un site Internet de recrutement, conception d'une stratégie, études marketing qualitatives et quantitatives
www.informatiquemploi.com

COMPÉTENCES

Informatique

Systèmes d'exploitation : *Windows, Mac OS X*
Bases de données : *SQL Server, MySQL*
Programmation : *HTML, PHP, CSS, JavaScript*
E-mailing : *Campaign Commander, Dolist V8 & EMT, MailChimp*
Outils Webmarketing : *Google Analytics, Google Adwords, Adwords Editor, Firebug, R-Adserver, MyPoseo, HootSuite, Buffer, Google Shopping, ShoppingFlux, BeezUp*
CMS : *Wordpress, Magento, Prestashop, Joomla*
Bureautique & Graphisme : *Suite Office, Photoshop, Dreamwaver, Illustrator, Premiere, Final Cut*

Langues

Anglais technique - Espagnol (*niveau scolaire*)

Humaine

Autonome - Responsable

FORMATIONS

- 2013** - Formation Webmarketing "Référencement Naturel" et "Google Analytics" - WebRankInfo
- 2009** - Obtention du Master Marketing Relation Client opt. Etudes et décisions marketing – ISEM
- 2006** - Obtention du BTS Informatique de Gestion – Lycée Jean Mermoz, Montpellier
- 2004** - Obtention du Baccalauréat STT option Informatique et Gestion – Montpellier

Loisirs

Natation
Basketball
Tennis

Centres d'intérêts

Informatique
Automobile
Musique